



Cerca News/Documenti

Cerca Aziende e Prodotti

Beverfood.com Edizioni Srl pubblica Annuari settoriali, GuideOnLine e info varie sul settore del Beverage [▶ +](#)
[Informazioni](#)



- [HOME](#)
- [INFO](#)
 - [Contatti](#)
 - [Pubblicità](#)
 - [Acquisto Prodotti](#)
- [Notizie Beverage](#)
 - [Acqua Minerale](#)
 - [Bevande Analcoliche](#)
 - [Birra](#)
 - [Caffè – Tè – Bevande Calde e Coloniali](#)
 - [Vino – Alcolici – Liquori – Spirits](#)
 - [Distribuzione – Ristorazione](#)
 - [Tecnologia e Packaging](#)
 - [Food](#)
 - [Latte e Latticini](#)
 - [Newsletter](#)
- [Documenti](#)
 - [Bevande Analcoliche](#)
 - [Birra](#)
 - [Caffè – Infusi – Bevande Calde e Coloniali](#)
 - [Vino e Alcolici – Wines and Spirits](#)
 - [Distribuzione e Ristorazione](#)
 - [Packaging e Tecnologia](#)
 - [Food](#)
- [Rubrica Aziende](#)
 - [Acque e Soft Drinks](#)
 - [Imbottigliatori Acque e Produttori Soft Drinks](#)
 - [Marchi Acque Confezionate](#)
 - [Marchi Bibite e Succhi](#)
 - [Birre](#)

- [Produttori Birra Industriale](#)
- [Microbirrifici e Brew Pub](#)
- [Importatori](#)
- [Marche Birre Industriali](#)
- [Marche Birre Artiginali](#)
- [BeerShop e Birroteche](#)
- [Caffè e Té e Bevande Calde](#)
 - [Torrefazioni e Produttori Bevande Calde](#)
 - [Marchi Caffè e Bevande Calde](#)
 - [Importatori Caffè](#)
 - [Gestori Vending Machine](#)
 - [Produttori Macchine Caffè](#)
- [Vino ed Alcolici](#)
 - [Produttori Vino e Cantine](#)
 - [Consorzi Vinicoli](#)
 - [Produttori Spirits e Distillati](#)
- [Fornitori Specializzati](#)
- [Distribuzione](#)
 - [Catene e Gruppi GDO](#)
 - [Gruppi Ingrosso](#)
 - [Cash & Carry](#)
 - [Grossisti Food & Beverage](#)
 - [Distributori Bevande Porta a Porta](#)
 - [Gestori Vending e Distributori Automatici](#)
 - [Aziende Risorazione e Catering](#)
- [Enti / Associazioni](#)
- [Aziende Servizi](#)
 - [Stampa Beverage](#)
 - [Istituti Ricerca e Consulenza](#)
 - [Agenzie Comunicazione, Ricerche e Consulenza](#)
- [Negozio/Prodotti](#)
 - [Annuari del Bere](#)
 - [Bevitalia – Acque Minerali, Bibite e Succhi](#)
 - [Birritalia – Birre](#)
 - [Coffitalia – Caffè](#)
 - [Banchedati Aziende Excel e csv](#)
 - [Aziende Settore Bevande Analcoliche](#)
 - [Aziende Settore Birra](#)
 - [Torrefazioni ed Aziende Settore Caffè](#)
 - [Cantine e Distillerie. Produttori Vino e Liquori](#)
 - [Grossisti e Distributori Ingrosso Food & Beverage](#)
 - [Gestori Vending ed Aziende Distribuzione Automatica](#)
 - [Aziende Catering & Ristorazione](#)
 - [Manuali e Guide Caffè](#)
 - [La Filiera del Caffè Espresso](#)
 - [La Degustazione del Caffè](#)
 - [Cappuccino Italiano Latte Art](#)
 - [Annuari Agra](#)
 - [Industria Alimentare in Italia 2013](#)
 - [Catering & Ingrosso Alimentare in Italia 2012](#)
 - [Industria Alimentare in Europa 2012](#)
 - [Ricerche e Studi di Mercato](#)
- [GuidaOnLine/Downloads](#)
 - [GuidaOnLine Birre & Birre](#)
 - [GuidaOnLine Vending & OCS](#)
 - [GuidaOnLine BevandeFrutta](#)
 - [GuidaOnLine Acque Minerali](#)



16/10/2013 | Categoria Notizie [Tecnologia e Packaging](#) | 718 letture

Parte il progetto "LIGHT PET" con la collaborazione di SIPA, IRCA E PROPLAST

Scandi Tull > ► [Pet Food](#) ► [Contenitori](#) ► [Plastico](#) ► [Bottiglie](#)

Irca Plastica Pet Proplast Sipa Zoppas Progetto Light Collaborazione Siapa

Nel 2010, il 40% dei contenitori per bevande, prodotti a livello mondiale, era realizzato in PET, polietilene tereftalato. L'Europa ha trasformato, sempre nel 2010, circa 2.4 milioni di tonnellate di PET vergine per questo tipo di applicazioni, con una richiesta in aumento del 2%. Il PET è il polimero principale su cui si punta per il raggiungimento del 50% di plastica riciclata entro il 2020. Trasformare 1 tonnellata di PET all'ora richiede (per la fase di soffiaggio) 600 KW di potenza in un processo a due step, per la produzione di 50.000 contenitori all'ora. Il processo consuma inoltre olio idraulico, difficile da smaltire. Inoltre, alcune bevande (come ad esempio te, succhi di frutta, latte) richiedono la sterilizzazione del contenitore, che richiede maggior energia e utilizza acqua e sostanze chimiche. Per migliorare le performance ambientali della produzione del PET sono quindi necessari nuovi processi di trasformazione.

BEVITALIA® 2013/14



OBIETTIVI DEL PROGETTO

L'obiettivo principale di "LIGHT PET" è quello di studiare un nuovo processo e impianto per la produzione di contenitori per alimenti fatti in PET. Il nuovo impianto sarà costituito da moduli sia per la produzione di preforme che per il soffiaggio. L'innovazione principale sarà proprio nel processo di stretch-blowing. Gli obiettivi del progetto sono:

- Ridurre il consumo di PET riducendo il peso dei contenitori e utilizzando maggiormente PET riciclato
- Ridurre il consumo di energia ottimizzando la configurazione dell'impianto di bottiglie in PET e passando da un processo a due step a un processo ad unico step
- Eliminare l'utilizzo dell'olio idraulico usando un processo di produzione ad inietto-compressione, basato su aria compressa

RISULTATI ATTESI

- Prototipo di impianto innovativo per la produzione di contenitori per alimenti in PET
- Riduzione dell'utilizzo di PET vergine, con conseguente riduzione del consumo di risorse naturali (energia, olio e acqua)
- Aumento dell'utilizzo di PET riciclato
- Riduzione degli sprechi
- Riduzione o eliminazione dell'utilizzo dell'olio idraulico per il processo di produzione

- Riduzione del consumo di energia grazie al recupero del calore residuo
- Test sull'impianto per produrre inizialmente 38.000 preforme/bottiglie all'ora e successivamente 50.000 preforme/bottiglie all'ora

PARTNER DEL PROGETTO:

- ...SIPA (www.sipa.it),
- ...ZOPPAS INDUSTRIES – IRCA SPA (www.zoppa-industries.it),
- ...PROPLAST (www.proplast.it)

Fonte: laura.fusani@proplast.it

energia PROGETTO: ...SIPA di progetto sono: · la PET PET e (per il PET, Riduzione inoltre riducendo e dell'utilizzo di 2%. un smaltire. costituito 2020. in Nel il all'ora stretch-blowing. recupero del dei trasformato, step, con richiede unico dei richiesta di utilizzando E (proplast.it) Fonte: 2010, sarà due esempio processo IRCA una sono DEL soffiaggio) L'innovazione di innovativo la produzione tipo processi SIAPA, processo step di sull'impianto consumo aria Ridurre migliorare PET succhi il contenitori potenza acqua) · processo Test vergine bevande, richiede consumo INDUSTRIES riciclato · l'utilizzo latte) di polietilene principale Prototipo di PET alimenti (zoppa-industries.it), ...PROPLAST per contenitori la per per da impianto di a e energia del per è un di produzione un di il impianto soffiaggio. entro laura.fusaniproplast.it tonnellate Il studiare passando da questo contenitori impianto processo il ad conseguente produzione del olio 2.4 di PET" all'ora. di quindi 600 idraulico PROGETTO L'obiettivo idraulico, (come consumo di tonnellata Eliminare Riduzione mondiale, maggior era (sipa.it), ...ZOPPAS circa dell'utilizzo processo Trasformare naturali 2010, ad ottimizzando il sia di dell'olio proprio IRCA a performance si le e milioni Il all'ora PARTNER PET. e

Tags: [irca](#), [plastica pet](#), [proplast](#), [sipa](#), [zoppas](#)

1


Tweet

1

Consiglia

g+1

Invia

 [Se vuoi essere sempre aggiornato sul settore, iscriviti gratuitamente alla nostra Newsletter](#)
 ANNUARI DEL BERE
 Gli "Annuari del Bere" sono pubblicazioni professionali contenenti informazioni sui mercati, operatori, i prodotti e molto altro ...
[+ informazioni >>](#)



DATI EXCEL CSV

Le **BancheDati** contengono indirizzi (+ email, sitoweb ed altro) delle aziende settoriali. I dati di ogni voce sono divisi in campi ...

[+ informazioni >>](#)





Ex
end

LIBRI PROFESSIONALI

Acquista sul nostro **negozio online** i manuali del caffè ed altre pubblicazioni professionali come gli annuati Agra ed altro ...

[+ informazioni >>](#)



[CAMPARI annuncia la data di uscita del Calendario 2014 e presenta l'iconica immagine di copertina "Worldwide Celebration"](#)

[Acqua Eva. Per chi ha ancora sete di grandi vittorie.](#)

**CODIFICA
ETICHETTATURA
MARCATURA**

[Informazioni sulla pubblicità sul sito
Beverfood.com](#)



▶
Novotel Paris
Vaugirard
Montparnasse
Booking.com
Book now
€ 140,00

Offre Sky Bar
business.sky.it
Nel tuo bar il Natale dura di
più vedi tutto in regalo fino
al 28/2

Se Cerchi Lavoro
www.jobyourlife.com
Da Oggi Esiste una Nuova
Forma Di Trovarlo: Entra In
JobYourLife!

Contentori di plastica
www.eta-srl.it
di qualsiasi dimensione ad
ottimo prezzo, anche per
piccole quantità



Request negata da WatchGuard

HTTP proxy.
TAG Notice

Ragione: one or more categories denied

helperv custom WebBlocker Plugins: Moretti Birra Peroni Biscaldi Bottiglia
apertivo Bionvevignale
details='Downloads'

Publicitaria Campari capsule caffè Champagne Coca-Cola **Campagna**
Concorso consumi Export

Metodo: GET

URL bloccato: www.facebook.com Rosso Grappa HOST illy indagine interbrau Kimbo Lavazza levissima Lorenzo
fatturato Frutta

Path: /plugins

Dabove Milano Natale Noor 779 Nord Packaging Partesa Pepsi Promozione Ricerca **San Benedetto**
like_box.php?app_id=237905779659243&

[Sant'Anna simeì Sponsorizzazioni](#) [Spot](#) [Succhi](#) [vending](#) [vinality](#) [vino](#) [Warsteiner](#)

[Marco Emanuele Muraca](#)

©1999-2013

Beverfood.com Edizioni Srl

Via Marco Aurelio 8 - 20127 Milano

P. IVA 12895170152

[Informazioni Societarie/Contatti](#) |

[Pubblicità sui mezzi Beverfood.com](#) |

[Statistiche sito Beverfood.com](#) |

[Acquisto Pubblicazioni/Prodotti](#) |

[Lavora Con Noi](#) |

[Newsletter](#) |

[Lista Feed RSS](#)

Calendario Articoli

dicembre: 2013

L M M G V S D

1

[2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

[« nov](#)

[Lista Completa in ordine alfabetico di tutti i TAG](#)

I SETTORI DEL SITO

[Acque e Bevande Analcoliche](#)

[Birre](#)

[Caffè e prodotti complementari](#)

[Vini, Liquori ed Acquaviti](#)

[Distribuzione e Ristorazione](#)

[Packaging e Tecnologia](#)

[Associazioni ed Aziende di Servizi](#)

[Food/Cibo, Alimenti Solidi e Latte/Latticini](#)